



LANCEMENT DE LA 2^{ème} EDITION



Dossier de presse
Paris, le 2 juillet 2015



« TOP DEPART » DE LA DEUXIEME EDITION DU CONCOURS NATIONAL INTERENTREPRISES POUR VALORISER LES ECONOMIES D'ENERGIE

CONTENU

Plus de 120 entreprises en lice pour l'exemplarité climatique	2
Eco-gestes et pilotage actif du bâtiment : les deux leviers pour réduire sa facture	3
Les chiffres clé de la première édition 2014	3
Rappel : les lauréats 2014	4
A propos de CUBE 2020.....	4
A propos de l'IFPEB	5
Partenaires et soutiens de l'édition 2015	6



LANCEMENT DE LA 2^{ème} EDITION

Plus de 120 entreprises en lice pour l'exemplarité climatique

Le « top départ » de la deuxième édition de CUBE2020 a été donné officiellement depuis le Sommet Mondial « Climat et Territoires » de Lyon, préparatoire à la COP21, par le Plan Bâtiment Durable, les parrains du programme et les organisateurs. Le lauréat de la précédente édition a réalisé plus de 20% d'économies en un an et les inscriptions sont encore ouvertes.

De même qu'« un chemin de mille lieues commence toujours par un premier pas », l'atteinte de nos objectifs climatiques aux horizons 2020 et 2030 passe par la mobilisation concrète des personnes sur le terrain et la mise en place de premières actions réelles.

Dans le bâtiment, les premières marches ne sont pas nécessairement tout de suite celles de l'investissement. En pariant sur la mobilisation des utilisateurs de locaux tertiaires et des exploitants, le concours CUBE 2020 fait le pari d'aller chercher immédiatement les 10 à 25% d'économies d'énergie disponibles dans le pilotage et les usages.

Plus de 120 bâtiments font le pari de mobiliser ces économies d'énergies pendant un an et prennent le départ ce jour du concours CUBE 2020 : ce sont des entreprises, collectivités, lieux d'enseignement, privés et publics, etc. (découvrez-les sur [ce lien](#))

Avec 9,54% d'économies moyennes sur la première édition et un podium à plus de 20% d'économie, CUBE 2020 vise à démontrer qu'on peut démarrer par ces économies immédiates et les plus rentables, c'est une mise en mouvement qui préparera d'ailleurs les étapes ultérieures de rénovation et d'investissement.

En plus des partenaires IFPEB, BUREAU VERITAS, EDF et SCHNEIDER Electric, le concours est porté également cette année par POSTE IMMO, la filiale immobilière du GROUPE LA POSTE primée dans la première édition. POSTE IMMO voit dans ce concours l'opportunité d'agir sur le comportement des utilisateurs de manière ludique. Le Conseil Immobilier de l'Etat, Le Ministère du Développement Durable, le Plan Bâtiment Durable, l'Association des Directeurs Immobiliers et l'ADEME ont également apporté leur patronage au concours.

« Nous espérons que ce nouveau 'peloton' dépassera les 9,5% d'économies moyennes du précédent ! » rappelle Cédric BOREL, directeur de l'IFPEB, « Les candidats ont reçu un kit de participation qui les guide vers un futur plus sobre. Au-delà d'une action RSE c'est directement de la compétitivité pour les entreprises ! »

Rappelons que le parc tertiaire national est de 938 millions de mètres carrés, utilisé à 70% par ses entreprises propriétaires, représentant un tiers de la consommation des bâtiments nationaux avec 225 TWh par an et 75% des lieux de travail de nos concitoyens.

Le Plan Bâtiment Durable a salué ce nouveau départ et, par la voix de son Directeur Jérôme GATIER, souhaité bonne chance et bonne collaboration aux candidats en lice.





Eco-gestes et pilotage actif du bâtiment : les deux leviers pour réduire sa facture

Les résultats de la première édition du concours CUBE 2020 ont montré que, pour réduire de 10 à 25% sa facture énergétique, il suffit de changer les habitudes de ses occupants et de piloter plus efficacement les équipements techniques du bâtiment en place.

Le mode concours a permis de catalyser le travail d'équipe au sein des entreprises, en rendant visibles les objectifs et mobilisant chacun dans son champ de responsabilité.

La sensibilisation et la mobilisation des utilisateurs se sont effectuées principalement par la communication interne. Réunions dédiées, campagne d'affichage, meilleure identification du gestionnaire immobilier par les salariés, échanges formels et informels... De nombreux moyens permettent de faire émerger la question de l'énergie dans les conversations afin de modifier les habitudes des occupants. Catalysée par CUBE 2020, cette prise de conscience collective a permis un nouveau type de dialogue qui fédère les collaborateurs autour d'une cause commune et positive.

Le succès du concours a également reposé sur l'incitation à un meilleur suivi du fonctionnement et du pilotage des équipements techniques en place. Les corrections apportées sur les anomalies constatées, telles que l'identification des imprécisions de régulation et de programmation, se sont avérées être un des postes d'économie les plus rentables.

Les chiffres clé de la première édition 2014

34 000

collaborateurs sensibilisés

9,54%

l'économie d'énergie moyenne
réalisée par les participants

695

le nombre de Tonnes
équivalent CO2 économisées

9 942 000

le nombre de kWh économisés

1 200 000

d'euros économisés



Rappel : les lauréats 2014

Poste Immo : Lauréat du classement général, Poste Immo a également été récompensée dans la catégorie « bâtiments de bureaux certifiés », avec 20,7% d'économies d'énergie dans son bâtiment de Rennes.

L'Université Européenne des Métiers de la Finition: Lauréat de la catégorie « bâtiments d'enseignement », UEMF avait réalisé 20,6% d'économies d'énergie dans son bâtiment GPPF Formation de Créteil, hors tout effet climatique.

Bordeaux Métropole : Lauréat des catégories « bâtiments publics » et « bâtiments de bureaux non certifiés de surface comprise entre 3 000 et 10 000m² », Bordeaux Métropole avait économisé 15,8% d'énergie dans son bâtiment Signalisation.

Carmine SA : Lauréat de la catégorie « bâtiments de bureaux non certifiés de surface inférieure à 3 000m² », Carmine SA a économisé 12,4% d'énergie au sein de son bâtiment Bob 1.

Schneider Electric : Avec 12 bâtiments inscrits et 10,22% d'énergie économisée en moyenne, Schneider Electric signe la meilleure performance dans la catégorie « meilleure progression du parc ». L'entreprise est également récompensée dans la catégorie « bâtiments de bureaux non certifiés de surface supérieure à 10 000m² », avec 16,9% d'énergie économisée dans ses bureaux du site industriel de Mâcon.

A propos de CUBE 2020

La part des entreprises tertiaires qui mettent en place une politique volontariste en matière d'économie d'énergie reste faible et répond souvent à une démarche isolée. Conscient que seule une prise de conscience collective permet de généraliser ces bonnes pratiques, l'IFPEB a lancé en début d'année 2014 avec trois membres partenaires, Bureau Veritas, EDF et Schneider Electric, la première édition du concours CUBE 2020, une compétition interentreprises réunissant 74 bâtiments tertiaires et qui récompense les plus économes, à l'instar de concours analogues aux Etats-Unis et en Europe.

Le principe du concours est de mesurer pendant un an les économies d'énergie réalisées par rapport aux trois années précédentes. Pour permettre une comparaison pertinente, les bâtiments participants sont classés en fonction de la professionnalisation du suivi (par une certification en exploitation ou non), la taille (de la PME aux grands sièges, en passant par les tailles représentatives du tertiaire français), de leur usage (bureaux ou enseignement). Les bâtiments publics ont également été valorisés par une catégorie dédiée.

Toute l'information sur www.cube2020.fr



LANCEMENT DE LA 2^{ème} EDITION

A propos de l'IFPEB

L'Institut Français pour la Performance du Bâtiment (IFPEB) est une alliance d'acteurs économiques qui s'attachent à mettre en œuvre, grâce à la connaissance opérationnelle de leurs marchés, les moyens d'une transition énergétique et environnementale ambitieuse et efficace pour l'immobilier et la construction.

Président : Jean-Pierre AURIAULT, Conseil Développement Durable de BNP PARIBAS REAL ESTATE

Directeur : Cédric BOREL

Pour en savoir plus : www.ifpeb.fr

www.cube2020.fr

Contact Presse :

Cédric BOREL - Tél: 01 46 47 64 30 - Email: cube2020@ifpeb.fr



LANCEMENT DE LA 2^{ème} EDITION

Partenaires et soutiens de l'édition 2015

ORGANISATEUR



PARTENAIRES



SOUTIENS OFFICIELS



PARTENAIRES MEDIA

Les Echos

BUSINESS
IMMO